

“Content marketing per PMI e professionisti”

Acquisire clienti e generare contatti interessati con testi, video, immagini e molto altro.

Obiettivi del corso

Alla fine di questo corso saprai:

- perché i contenuti fanno la differenza e perché ogni impresa deve avere le idee chiare su come usarli
- quali sono i principali tipi di contenuti digitali
- come sviluppare praticamente la tua content strategy

Contenuti del corso /1

- Perché i contenuti sono così importanti
- Che cosa intendiamo con l'etichetta “contenuti”: testi, immagini, video, eventi e molto altro
- Contenuti diversi per diverse fasi del customer journey
- Progettare la content strategy

Contenuti del corso /2

- Produrre i contenuti
- Distribuire i contenuti: SEO, social media, newsletter
- Promuovere i contenuti: advertising e PR
- Misurare i risultati