

“Marketing digitale per PMI: dalla strategia al piano operativo”

Promuovere l'impresa online, farsi conoscere, trovare nuovi clienti, dare assistenza a quelli esistenti

Obiettivi del corso

Alla fine di questo corso saprai:

- quali sono le opportunità del digitale per le imprese
- come definire una strategia, partendo dagli obiettivi di business
- cos'è e come si prepara un piano operativo.

Contenuti del corso /1

- Perché ogni impresa deve avere una strategia digitale
- Caratteristiche di una strategia digitale che funziona
- Analizzare lo scenario, valutare gli obiettivi di business aziendali, definire il profilo dei clienti

Contenuti del corso /2

- Stendere il piano operativo: scegliere gli strumenti, impostare il calendario, definire le risorse
- La misurazione dei risultati: Google Analytics